



La scène de concert est sur le toit et le studio d'enregistrement, à l'intérieur. C'est le [Carpanorama](#) aménagé par les cinq membres de [For The Hackers](#) et alimenté à l'énergie solaire. Le concept est innovant puisque le groupe normand travaille en toute autonomie et peut jouer en de multiples endroits.

Donnez un bus aux cinq musiciens de For The Hackers, il vous le transforme en quelques mois en une scène de concert et un studio d'enregistrement. L'une a été aménagée sur le toit, l'autre se trouve à l'intérieur avec divers espaces (salon, cuisine, douche...). Le véhicule peut accueillir neuf personnes, artistes et équipe technique. Autre particularité : le tout fonctionne grâce à l'énergie solaire.

Voilà leur Carpanorama, un concept innovant qui offre une nouvelle jeunesse à leur bus Renault Saviem de 1984 auquel les cinq musiciens normands tiennent tant. Au départ de cette initiative, il y a la volonté pour For The Hackers de donner des concerts sur les places des villes et des villages, non loin des plages... « *On arrivait et on montait sur le toit pour jouer* », se souvient Axel Legrouit, guitariste, chanteur du groupe et directeur du Carpanorama. Seul écueil : « *Nous dépendions de l'énergie des autres* ».

Un montage en deux heures

L'objectif a été de se produire de manière autonome. David Garnier, aux claviers, a dessiné les plans et conçu toute l'ingénierie. Les autres ? « *Nous avons été ses petites mains* ». Dix panneaux solaires qui offrent une autonomie de huit heures sont rangés dans le coffre de toit du bus. Le jour du concert, ils se soulèvent pour laisser place à la scène. Deux heures suffisent pour tout installer. « *Depuis trois ans, nous modernisons le Carpanorama. Nous avons un nouveau système de son qui permet d'avoir une jeune de 1 500 à 2 000 personnes. La prochaine étape sera l'amélioration de l'éclairage* », indique Axel Legrouit.

Ce qui a été un véhicule pour conduire un groupe et transporter son matériel est devenu un outil de qualité pour la diffusion, notamment auprès des publics les plus éloignés des salles. Un outil également qui répond aux enjeux écologiques et qui est à la disposition de tous.