



Encore très peu d'industries culturelles et créatives développent un marché à l'export. C'est une des volontés régionales exposées au Cargö à Caen lors du forum Entreprendre dans la culture, organisé par [Normandie livre & lecture](#). Un exemple : le Maestro conçu par la société normande [Concerti](#).

« *Il a changé ma vie* ». Karinn Helbert parle ainsi d'un enfant de 4 ans en situation de handicap pour lequel elle est venue jouer de la musique régulièrement dans un institut médico-éducatif. Au fil des rencontres, la musicienne commence à entretenir une relation musicale et découvre « *l'oreille remarquable* » de ce garçon, âgé aujourd'hui de 18 ans. « *Il aurait été un très grand chef. Quand je jouais, il chantait et il chantait extrêmement juste.* » Alors Karinn Helbert a l'idée de lui fabriquer un instrument « *sans écran, sans fil et sans onde* » et lui en fait la promesse.

Pendant quatre ans, avec son complice, compositeur, Christophe Brunet, Karinn

Helbert fabrique un objet pensé uniquement pour le petit garçon afin qu'il puisse jouer sa musique avec elle. La musicienne se souvient encore de son émerveillement lorsqu'il a reçu son instrument en forme de pomme. Avec Maestro, il est possible de choisir une orchestration, un style de musique, une époque avec des palets à insérer et à tourner dans divers emplacements. Chacun peut ainsi créer son univers musical. Karinn Helbert et Christophe Brunet ont travaillé avec des interprètes professionnels qui ont enregistré des partitions classiques, des berceuses, des chansons populaires...

Au forum Entreprendre dans la culture, lors d'une table ronde sur l'Internationalisation des industries culturelles et créatives : stratégies publiques et ambitions régionales, la musicienne a présenté Maestro, un produit 100 % normand porté par l'entreprise qu'elle préside, Concerti. « *Je n'étais pas du tout partie pour être chef d'entreprise.* » Avec Maestro qui s'adresse à tous les publics, la société Concerti a conquis un marché en France, aussi au Canada, en Allemagne, en Suisse et en Suède. Elle fait partie des 17 % des structures entrepreneuriales culturelles qui travaillent à l'export.