

RELIKTO

Magazine & Agenda culturel normand

INTRODUCTION

La culture... souvent absente, pourtant si vivante. Elle est devenue absente des débats politiques pendant les campagnes électorales et les grandes crises mais elle reste encore et toujours d'une immense vitalité.

C'est pour ces raisons que Relikto, webzine normand, s'est engagé dans ce combat pour les droits culturels. Pour nous, il est impossible de concevoir une société sans création, sans imagination, sans partage d'idées, sans transmission. Donc, sans liberté. La culture participe en effet à la construction du sens, à l'épanouissement de soi, à un étroit tissage des liens sociaux et à la lutte contre l'exclusion.

Une démocratisation de la culture passe par un accès à l'information culturelle. C'est la mission de Relikto, un média en ligne, gratuit et unique en son genre. Relikto est accessible à tous et à tout moment. Il garantit une information de qualité et permet à ses lecteurs et lectrices de suivre sur un même espace l'actualité culturelle en Normandie.

Relikto prend ainsi chaque jour une photographie culturelle de la Normandie. Il est tout d'abord un outil avec un agenda qui permet de trouver facilement et rapidement des idées de sorties. Il compile les programmations de chaque saison des structures culturelles, les festivals, les événements des lieux alternatifs proposant du théâtre, des concerts, des expositions, du cirque, de la danse, de l'opéra, des arts de la rue, de la bande dessinée... De cet espace, l'internaute peut faire son choix en fonction de la date, du lieu ou du genre qui l'intéressent et être dirigé vers vos sites respectifs pour réserver.

Relikto est surtout un magazine, fruit d'un réel travail journalistique réalisé tout au long des saisons. Il y a donc un suivi de l'activité du monde culturel de notre région. Relikto se veut tout d'abord un guide dans les méandres d'une offre culturelle riche. Il propose des articles écrits après interviews avec les artistes sur les spectacles, concerts ou expositions à venir.

Dans une deuxième partie consacrée à l'actualité culturelle, on vous parle des programmations des saisons prochaines et des festivals, des nominations, de vos initiatives, des politiques culturelles... S'ajoutent des séries sur des sujets thématiques, comme les conséquences de la pandémie dans le milieu culturel. Nous avons interrogé directeurs et directrices de structures culturelles, des artistes évoluant dans différentes disciplines, des spécialistes...

Le magazine est présent sur les réseaux sociaux. Tous nos articles sont partagés sur Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram. Nous y relayons également toutes vos initiatives.

Relikto défend ainsi la diversité des expressions artistiques, la pluralité des idées et la coexistence des cultures. Il valorise enfin un territoire, si riche.

Maryse Bunel, journaliste - fondatrice du magazine
Muriel Beaumale-Dubos, secrétaire de rédaction, chargée des partenariats
Raphael Sanchez, webdéveloppeur

SOMMAIRE

RELIKTO, C'EST

PRÉSENTATION	P 03
LE SITE	P 04
LES RÉSEAUX SOCIAUX	P 05-06
LES NEWSLETTERS	P 07

DEVENIR PARTENAIRE DE RELIKTO

ADHÉRER / SOUTENIR	P 10
PARTENARIATS STRUCTURES	P 11
PRESTATIONS DE SERVICE À LA CARTE	P 12-13
RELIKTO-POD'S	P 14

RELIKTO - ET AUSSI

RELIKTO S'ENGAGE POUR LES DROITS CULTURELS	P 16-17
ACTION CULTURELLE	P 18
QUI SOMMES NOUS ?	P 19
NOUS JOINDRE	P 20

RELIKTO.COM, C'EST QUOI

Le magazine se veut être le reflet d'une offre et d'une vie culturelle en Normandie. En quelques clics, il est possible d'être informé sur une actualité riche.

Relikto se décline en quatre chapitres

- > un agenda avec les programmations des structures culturelles, des festivals et des lieux alternatifs (spectacle vivant, expositions, littérature).
- > une sélection d'événements en forme de coups de cœur qui pose des points de repères dans une offre culturelle si importante. La force de Relikto : la publication d'articles écrits après des entretiens ou des rencontres avec des actrices et acteurs culturels.
- > **une photographie de la vie culturelle normande sans cesse en mouvement avec une actualité quotidienne riche**
- > un regard sur des thématiques d'actualité vues par le prisme culturel.

Un agenda : la région compte de nombreuses salles de spectacles, divers festivals, un nombre non négligeable de compagnies et de groupes, des bars avec une programmation musicale régulière, des librairies avec des dédicaces... Où sortir tel jour ? Où et quand voir tel artiste ou telle pièce ? C'est à ces deux questions que veut répondre l'agenda culturel.

Relikto.com se voudrait être exhaustif et pouvoir apporter les informations essentielles et succinctes, permettant à tout internaute de faire son choix, de trouver sa salle ou son artiste et de réserver. Il y sera également mentionné les spectacles en langue des signes et en audiodescription et toute autre spécificité destinée au public en situation de handicap.

Un magazine avec des articles, écrits à partir d'interviews avec les artistes, en forme de coup de cœur, afin de fournir des repères dans une vaste offre culturelle, des critiques sur des créations régionales, des dossiers sur des sujets d'actualité présentés sous forme de séries (les inégalités entre les hommes et les femmes, culture et handicap, les conséquences de l'épidémie du covid-19...)

Des podcasts : cette forme journalistique, de plus en plus prisée, permettra d'offrir des interviews d'artistes plus longues. Toutes seront également retranscrites et disponibles par écrit.

Des ressources avec la liste de nos partenaires et un annuaire des structures culturelles de la région avec leurs pictogrammes d'accessibilité.

Un outil tel que Relikto contribue donc à

**Assurer une autre présence culturelle sur tout le territoire,
Apporter une information complète sur l'offre et la vie d'un secteur très riche en Normandie,
Accompagner les Normands dans leur sortie en leur transmettant une information de qualité,
Contribuer à la circulation des publics par une mise en réseaux des structures et ainsi sensibiliser aux arts et à la culture, afin que chacun puisse en bénéficier gratuitement.**

Votre soutien à Relikto contribue à

La pérennisation de ce projet, car en contribuant ainsi, les membres de la rédaction - bénévoles jusqu'à ce jour - pourront envisager l'avenir différemment, en osant créer des emplois.



RELIKTO, UN NOUVEAU SITE EN CONSTRUCTION

Nous préparons une nouvelle version du site, plus moderne, plus riche, plus facile d'accès.

Nous y ajouterons des rubriques supplémentaires [articles sponsorisés - informations accessibilité - Dossiers - Podcasts - Annuaire...] pour offrir une photographie plus complète de la culture en Normandie.

UN APERÇU DU TRAFFIC SUR RELIKTO.COM

GOOGLE ANALYTIC - EN PÉRIODE DE CONFINEMENT - 13 MARS / 14 MAI 2020



GOOGLE ANALYTIC - 1ER OCTOBRE 2019 - 27 MAI 2020



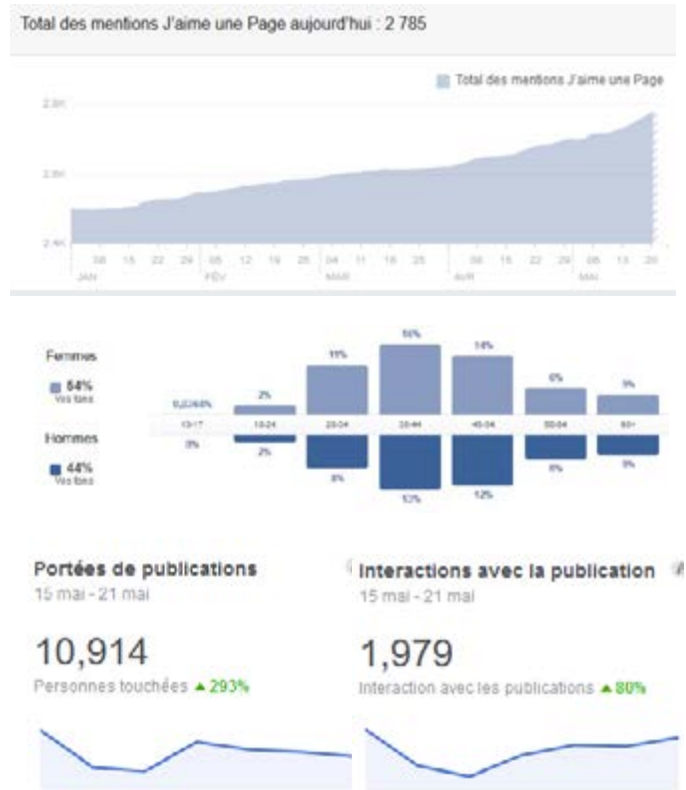
GOOGLE ANALYTIC - DEPUIS SA CRÉATION



RELIKTO, LES RÉSEAUX SOCIAUX

Relikto.com est présent sur les réseaux sociaux et relaie toutes ses publications sur ceux-ci : **Facebook / Twitter / LinkedIn / Instagram**. Les chaînes Vimeo et Youtube seront également développées ultérieurement.

FACEBOOK APERÇU PUBLICATIONS / RELEVÉ DES STATISTIQUES



TWITTER APERÇU PUBLICATIONS / RELEVÉ DES STATISTIQUES

Metric	Value	Change
Tweets	18	▲12.5%
Impressions de Tweet	14,7 k	▲27.6%
Valeurs de profil	146	▲78.0%
Mentions	14	▲306.7%
Abonnés	720	▲10

Meilleur Tweet : Le @Courtivore ne sera pas dans les salles mais sur les réseaux sociaux. À suivre : un court métrage chaque jour entre le 7 mai et le 5 juin !

Meilleure mention : N. Souleball Inkoj

Hashtags utilisés : #rappeurantiidco, #14km, #drawnning, #covidrunning, #rouen, #runner, #running, #ephemeralart, #urbanart, #landart, #streetart, #coronavirus, #covid19, #confinement, #soignant, #personnelsoignant, #personnelhospitalier, #hopital.

RELIKTO, LES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

APERÇU PUBLICATIONS
création du profil en avril 2020



relikto.lemag [Modifier le profil](#)

94 publications 244 abonnés 543 abonnements

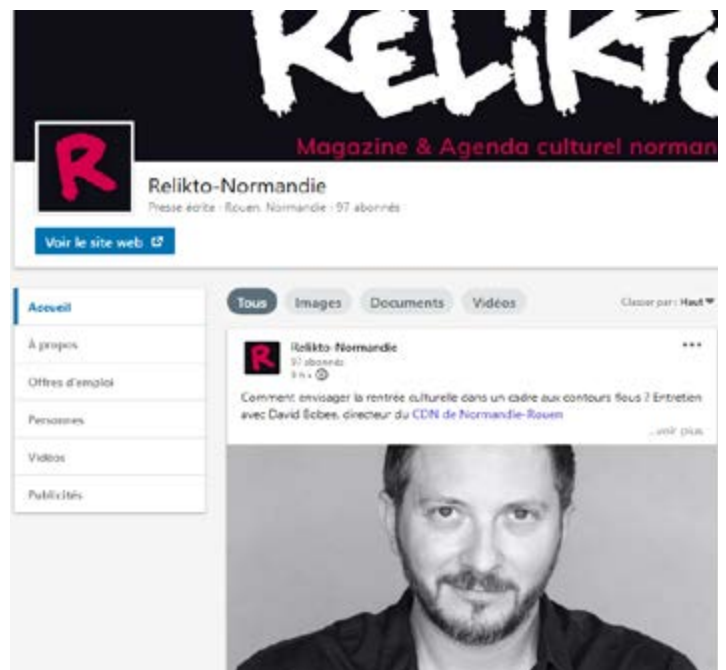
Marysye/Muriel/Raphaël

Relikto est un MAG culturel normand, gratuit et en ligne. Notre mission : informer sur la vie artistique et guider dans vos choix de sorties.
www.relikto.com



LINKEDIN

APERÇU PUBLICATION
création du profil en avril 2020



LES NEWSLETTERS DE RELIKTO

Les Newsletters du magazine présentent aux adhérents, particuliers, professionnels sa sélection du moment des événements incontournables, ou un rappel des dossiers en cours, ou encore, une thématique développée à l'attention de ses lecteurs...

Pour l'heure, sa diffusion est occasionnelle, mais nous la souhaitons mensuelle, voire hebdomadaire ; diffusion à laquelle s'ajoutera la publication de Newsletters dédiées à nos partenaires ou commandées par eux.

À ce jour, nous comptons 500 abonnés directs, quelque 4000 contacts professionnels (lieux, villes, artistes, médias) en région Normandie.

Nous souhaiterions réaliser des passerelles entre les structures culturelles partenaires et Relikto, afin que celles-ci se fassent le relai de nos lettres auprès de leur fichiers abonnés. Notre priorité sera de partager auprès du plus grand nombre de spectateurs l'information culturelle de notre région.

Impact du covid-19 pour la culture

Beaucoup de spectacles, de concerts, de festivals ont été annulés. D'autres pourront être reportés. Non seulement il est difficile de ne pas pouvoir partager son travail mais les conséquences économiques et sociales sont importantes pour les lieux et les artistes en Normandie. Relikto vous explique.

[lire la suite](#)



22 / Valérie Baran

« il est urgent de repenser la réouverture de nos lieux »

21 / Loïc Lachenal :

« Nous espérons effectuer des expériences de concert sans public en juin »

20 / David Bobée :

« Si nous pouvons jouer, ce sera une vraie fête »

17 / Samuel Churin :

« Si le gouvernement ne fait rien, c'est la moitié des intermittents qui va disparaître »

Et aussi

[Inventer une équité dans le monde culturel - Rozenn Bartra - HF Normandie](#)

[3 millions pour la culture en Normandie ; Entretien avec Hervé Morin Président de la Région Normandie](#)

[Enrique Thérain : "les Musicales de Normandie vont survivre"](#)

ADHÉRER / DEVENIR PARTENAIRE

Vous êtes des actrices et acteurs culturels professionnels, vous souhaitez nous soutenir. Relikto vous ouvre ses portes avec de nouvelles formules de partenariats rédactionnels et publicitaires

ADHÉRER À RELIKTO ?

Être membre-adhérent de Relikto, c'est soutenir l'association dans son développement, favoriser l'accès à la culture pour tous par le biais d'un média gratuit qui oeuvre pour les droits culturels...

Pour les professionnels, c'est la possibilité d'accéder à un premier niveau d'accompagnement (l'adhésion est incluse dans les tarifs spécifiques des partenariats)

Structures

300€ adhésion annuelle
de date à date

Adhérer comme structure partenaire

- > **Bénéficier des offres de partenariats**
- > la publication de votre agenda en région
- > bénéficier de tarifs préférentiels pour la mise en ligne d'encarts publicitaires

Artiste | Compagnie

50€ artistes solo

150€ petites associations de
proximité, groupes et compa-
gnies

adhésion annuelle de date à
date

Adhérer comme artiste ou compagnie c'est

- > la publication de votre agenda en région
- > la rédaction d'articles en fonction de votre actualité
- > l'accès à un annuaire des lieux culturels et de res-
sources professionnelles
- > bénéficier de tarifs préférentiels pour la mise en ligne
d'encart publicitaire
- > **2021** : création d'une page personnelle avec articles,
vidéos, photos, dossiers à télécharger, galerie photos &
vidéos

Individuelle

20 €

adhésion annuelle
de date à date

Adhérer comme particulier c'est

- > l'abonnement aux newsletters du magazine
- > des invitations à des moments privilégiés
- > participer aux concours pour gagner des places à des
spectacles
- > avoir accès au tarif réduit dans certaines salles partenaires
- > avoir accès à un agenda et annuaire complets des lieux
culturels

Etre partenaire **Relikto-Base** c'est :

Soutenir le Webmag et bénéficier des garanties et services suivants :

- > insertion de tous les rendez-vous de votre saison dans l'agenda
- > rédaction d'un article sur la nouvelle programmation [en début de saison / de semestre / en amont de votre actualité ponctuelle (festivals, expositions...)]
- > suivi de la saison et rédaction d'articles selon le libre arbitre de notre journaliste
- > relais sur nos réseaux sociaux des articles publiés
- > présence personnalisée de votre structure dans notre nouvel annuaire ressource
- > échange de visibilité, insertion de votre logo + lien sur notre page partenaires + autres supports de communication
- > accès à des tarifs préférentiels pour toute autre action de communication ou publicité

Relikto-Base 500€

Etre partenaire **Relikto-One** c'est :

soutenir le Webmag et bénéficier des garanties et services suivants :

- > Relikto-Base +
- > mise en ligne d'un article sponsorisé ou d'une publicité sur Relikto
- > présence dans nos newsletters selon votre actualité - relais de vos informations sous forme de posts personnalisés sur les réseaux sociaux

Relikto-One 1 000€

Etre partenaire **Relikto-Premium** c'est :

Soutenir le Webmag et bénéficier des garanties et services suivants :

- > Relikto-Base +
- > mise en ligne de deux articles sponsorisés ou publicités sur Relikto.com
- > présence dans nos newsletters selon votre actualité - relais de vos informations sous forme de posts personnalisés sur les réseaux sociaux
- > l'assurance d'une collaboration étroite entre vos envies/besoins et notre rédaction.

Relikto-Premium 1 500€

Etre partenaire **Relikto-à la carte** c'est :

Soutenir le Webmag et bénéficier des garanties et services suivants :

- > les propositions de la troisième formule
- > des avantages personnalisés qui correspondent à vos attentes, à définir ensemble
- > réalisation de dossiers thématiques, de suppléments rédactionnels, suivi d'une compagnie, suivi de résidences, actions culturelles, ou toute autre forme d'apport rédactionnel que vous pourriez solliciter...

sur devis (voir aussi p13)

PRESTATIONS DE SERVICES À LA CARTE

Notre garantie : des propositions rédactionnelles

Pas de simple copier-coller des dossiers de presse mais un véritable travail journalistique effectué après des rendez-vous ou des entretiens téléphoniques avec les acteurs et les actrices de la culture.

Écriture d'un article

Nous vous proposons la rédaction d'articles sur divers sujets qui vous seront fournis dans les délais et dans la bonne longueur. **350€**

Article sponsorisé

Rédaction d'un article sur votre programmation ou mise en ligne d'une publicité sur la home de Relikto. **à partir de 400€**

Écriture d'un portrait, d'une interview

Vous avez besoin d'un portrait ou d'une interview d'artiste pour un programme, nous pouvons répondre à toute demande. **450€**

Écriture d'un dossier

Les sujets culturels vous intéressent ? Nous aussi. Nous pouvons vous transmettre des dossiers sur diverses thématiques d'actualité. Nous associons à cette commande l'envoi d'une Newsletter dédiée. **à partir de 600€**

Supplément rédactionnel

À l'occasion d'un festival ou d'un rendez-vous exceptionnel lors de la saison, nous pouvons écrire un supplément consacré à cet événement avec plusieurs articles écrits avec des angles différents. **à partir de 1 500€**

Newsletter spéciale Made by Relikto

Envoyée aux différents fichiers de notre base de données (adhérents/abonnés, spectateurs, professionnels du spectacle, autres médias). **à définir selon le contenu**

Mise en avant
d'articles sponsorisés
ou publicités d'un
événement de votre
structure

Remise de 20% pour toute publicité ou article sponsorisé supplémentaire dans le cadre de l'un des packs One ou Premium

- > parution **semaine** : ~~400€HT~~ : **320€**
- > parution **quinzaine** : ~~600€HT~~ : **480€**
- > parution **mensuelle** : ~~1000€HT~~ : **800€**

RELIKTO À LA CARTE

À LA CARTE... exemple 1

Vous passez commande, nous les réalisons !

- > 3 Portraits / Interviews
- > 5 Articles thématiques dont 2 sous forme d'articles sponsorisés
- > Agenda (en fonction du nombre d'évènements à annoncer) annonce générique de la saison / de la période de festival, renvoi vers les articles ; mise en avant de certains événements, à choisir ensemble
- > Annuaire
- > Relai des informations sur tous les réseaux sociaux de Relikto (FB / TW / LI / Insta)
- > Facebook : faire gagner des places !

2000€

À LA CARTE... exemple 2

Vous passez commande, nous les réalisons !

- > 3 Portraits / Interviews
- > 5 Articles thématiques dont 3 sous forme d'articles sponsorisés
- > 2 podcasts courts (4 à 6 mn)
- > Agenda (en fonction du nombre d'évènements à annoncer) annonce générique de la saison / de la période de festival, renvoi vers les articles ; mise en avant de certains événements, à choisir ensemble
- > Annuaire
- > Relai des informations sur tous les réseaux sociaux de Relikto (FB / TW / LI / Insta)
- > Facebook : faire gagner des places !

2500€

DOSSIER À LA CARTE...

Vous passez commande, nous les réalisons. **Une page de notre site vous est dédiée !**

- > 5 à 10 portraits / interviews
- > 5 à 8 articles thématiques dont 3 sous forme d'articles sponsorisés
- > 3 à 5 podcasts courts (4 à 6 mn) - (les formats longs de 20 à 50 mn sont à négocier en sus)
- > Agenda (en fonction du nombre d'évènements à annoncer) annonce générique de la saison / de la période de festival, renvoi vers les articles ; mise en avant de certains événements, à choisir ensemble
- > Annuaire
- > Relai des informations sur tous les réseaux sociaux de Relikto (FB / TW / LI / Insta)
- > Facebook : faire gagner des places !
- > Newsletter dédiée

sur devis

NOUVEAU ! LES RELIKTO-POD'S

les Relikto-Pod's seront publiés sur le site de Relikto et sur une plateforme dédiée
Vous passez commande, nous le réalisons !

LE PODCAST À LA CARTE... exemple 1

format court - 4 à 6 minutes - 350€

Il s'ajoute à un article, une vidéo, une photo et permet de traiter un même sujet sous un angle différent

Exemples

Spectacle vivant : à un article qui annonce le spectacle, interview-entretien avec l'artiste / le metteur ou metteuse en scène : un podcast = regard du comédien - comédienne

Expo : à un article qui annonce l'exposition, interview-entretien avec l'artiste (si possible)
podcast : un tableau emblématique expliqué par le conservateur ou conservatrice

Un livre : à un article qui présente le livre, interview-entretien avec l'auteur l'autrice
podcast : un extrait de lecture par celui-ci

LE PODCAST À LA CARTE... exemple 2

format long - 20 ou 50 minutes

Il s'ajoute à un article, une vidéo, une photo et permet de traiter un ou plusieurs sujets sous un angle différent...

20 mn : Portait en lien avec une actualité

50mn : Émission abordant plusieurs sujets, avec habillages musicaux ou d'ambiance

Tarifs sur demande selon durée et contenu

RELIKTO

Relikto s'engage...

**Pour les droits culturels
En créant des passerelles
Dans la formation et l'action culturelle**

Qui sommes-nous ?

Nous Joindre

RELIKTO S'ENGAGE POUR LES DROITS CULTURELS

Dans une société marquée par des fractures, faire cohésion apparaît comme essentiel. Cette cohésion n'a de sens qu'autour de valeurs fondamentales comme la tolérance, la justice, la démocratisation... Relikto, magazine culturel normand, s'est engagé dans ce combat et accompagne cet élan en faveur des droits culturels lancé par l'État, les collectivités territoriales, les acteurs et les actrices du secteur en Normandie. **Nous croyons en les valeurs civilisatrices et éducatives de la culture. Celle-ci participe non seulement à la construction du sens, à l'épanouissement de soi, à l'éveil de la créativité, mais aussi au renforcement des liens sociaux et à la lutte contre les exclusions.**

LE CADRE LÉGISLATIF

Les droits culturels sont inscrits dans les textes internationaux de l'ONU et de l'UNESCO et repris dans la loi NOTRe (nouvelle organisation territoriale de la République) du 7 août 2015 et dans la loi LCAP (relative à la Liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine) du 7 juillet 2016. Elles demandent le respect des droits culturels des personnes dans la mise en œuvre des politiques publiques. **Les objectifs : prendre en compte chaque individu dans sa spécificité, quelle que soit son origine et sa situation, et contribuer à l'accès à la culture du plus grand nombre.** Le cadre de l'application des lois a été fixé dans la déclaration de Fribourg en 2007 pour faire respecter l'identité culturelle de chacun et de tous, s'éduquer, et se former, éduquer et former dans le respect des identités culturelles, accéder aux patrimoines culturels, participer à la vie culturelle, participer au développement de coopérations culturelles et à une information adéquate.

À partir de 2017, la Région Normandie a inscrit les droits culturels dans sa politique culturelle. La collectivité s'est lancée dans le financement de projets innovants et une démarche de signature de conventions labellisées afin que les Normands puissent accéder à l'offre culturelle et à la pratique culturelle dans une juste et nécessaire égalité. Lors du festival d'Avignon, elle a signé la déclaration des actrices culturelles et acteurs culturels de Normandie. La Région a signé en 2019 des conventions dans plusieurs structures normandes, notamment la scène nationale 61 d'Alençon, Flers et Montagne-au-Perche, L'Archipel à Granville, le Théâtre de L'Arsenal à Val-de-Reuil, la Comédie de Caen-DCN de Normandie, Le Volcan, scène nationale du Havre... Elle a participé à l'acquisition de gilets vibrants, l'installation d'une maquette tactile du théâtre d'Hérouville.

EN NORMANDIE

À partir de 2017, la Région Normandie a inscrit les droits culturels dans sa politique culturelle. La collectivité s'est lancée dans le financement de projets innovants et une démarche de signature de conventions labellisées afin que les Normands puissent accéder à l'offre culturelle et à la pratique culturelle dans une juste et nécessaire égalité. Lors du festival d'Avignon, elle a signé la déclaration des actrices culturelles et acteurs culturels de Normandie. **La Région a signé en 2019 des conventions dans plusieurs structures normandes, notamment la scène nationale 61 d'Alençon, Flers et Montagne-au-Perche, L'Archipel à Granville, le Théâtre de L'Arsenal à Val-de-Reuil, la Comédie de Caen-DCN de Normandie, Le Volcan, scène nationale du Havre...** Elle a participé à l'acquisition de gilets vibrants, l'installation d'une maquette tactile du théâtre d'Hérouville.



L'ENGAGEMENT DE RELIKTO

À travers ses publications quotidiennes, Relikto défend la diversité des expressions artistiques et des pratiques culturelles, la parité entre les hommes et les femmes, la pluralité des idées et la coexistence des cultures. Sa force : une série d'articles publiés chaque jour et nourris des entretiens ou des rencontres avec les artistes. Dans une volonté d'ouverture et de partage, le magazine s'ouvre au théâtre, à toutes les danses, à tous les genres musicaux, à toutes les disciplines du cirque, aux arts plastiques et visuels...

Depuis sa création, Relikto est une plateforme accessible gratuitement et s'inscrit dans une démarche d'utilité sociale. Il s'adresse à tous les publics, même les plus éloignés de la culture, que ce soit pour des raisons géographiques, économiques ou de handicap.

Grâce à des partenariats, Relikto propose des concours afin de gagner des places dans diverses structures culturelles.

PASSERELLES

Arteoz est une plateforme qui réunit divers acteurs culturels et sociaux en Normandie. L'association poursuit le même objectif que Relikto : favoriser l'accès de la culture à tous les publics. Elle informe les personnes en situation de handicap des lieux et des spectacles qui leur sont accessibles.

Depuis plusieurs mois, l'équipe d'Arteoz trouve quelques difficultés à remplir ses missions et souhaite les confier à Relikto ; ce que nous avons bien évidemment accepté. Celles-ci seront menées dans la nouvelle version du site, à travers l'Agenda de Relikto, qui devra être intégré sur le site d'Arteoz.

De la même manière, Relikto souhaite pouvoir élaborer des partenariats avec des structures telles que HFNormandie, le Samu Social, Clowns à l'hôpital, Culture à l'hôpital, le festival Art et Déchirure, Accès Culture, Coccinelle Bleue, Coordination Handicap Normandie...

Aujourd'hui, nous repensons également le site pour répondre encore mieux aux attentes et aux besoins des lecteurs, des lectrices et des partenaires, y naviguer avec simplicité et plaisir, exploiter davantage un domaine dans lequel nous avons déjà tissé des liens forts.

Celui-ci sera donc en W3C et en WAI* (Initiative d'Accès au Web) adaptée aux mal-voyants.



* La principale mission de la WAI est de proposer des solutions techniques pour rendre le World Wide Web accessible aux personnes handicapées et d'une manière plus générale à toute personne sans nécessiter de pré-requis particulier.

FORMATION / ACTIONS CULTURELLES

JOURNALISME ET MEDIAS

Les médias sont très présents dans la vie autant des enfants que des adultes. La bonne nouvelle : ils nous permettent d'être informés à tout moment sur divers sujets et événements.

La moins bonne nouvelle : les infos et les intox se mélangent dans cette gigantesque toile. Il y a des enjeux majeurs autour de l'information puisqu'elle dessine une représentation du monde. L'équipe de Relikto propose des activités sur une éducation aux médias tout en se pliant aux exigences des enseignants et s'inscrit pour cela dans les dispositifs CRED proposés par les départements pour les collèges.

Ces propositions de médiation culturelle sont également transmises aux inspections académiques de notre région, à l'Académie de Rouen, à l'Université de Rouen Normandie. Nous les proposerons également au circuit d'enseignement privé... Elles sont également disponibles au grand public, par le biais d'associations.

ÉCOLES PRIMAIRES

Nous proposons diverses activités pour découvrir les médias, comprendre les différentes manières d'écrire un article, extraire des informations d'un article, développer un esprit critique.

COLLÈGES

Écrire un article, démêler le vrai du faux, concevoir un journal, chercher une information, connaître les différents formats journalistiques... Ce sont plusieurs ateliers que nous animons auprès des élèves.

LYCÉES

Nous partageons notre savoir-faire sur la recherche, la vérification et les nouveaux processus de diffusion des informations, l'écriture d'un article, la préparation d'une interview, l'élaboration d'un journal, les modèles économiques...

UNIVERSITÉ

Il s'agit de partager des outils pour préparer et mener une interview, rédiger la critique d'un spectacle, comprendre les différents formats journalistiques.

POUR TOUS

Ce sont des ateliers pour avoir le plaisir d'écrire, comparer les traitements de l'information dans les médias, éviter les pièges des infos.

SPECTATRICES - SPECTATEURS

Animer un blog, écrire une chronique ou une critique après avoir vu un spectacle... prendre la parole en public, animer un débat, un bord de scène...



primaires
collèges
120€/heure
2 heures
minimum

lycées
Université
150€/heure
4 heures
minimum

Ateliers
pour tous
150€/heure
2 heures
minimum

QUI SOMMES-NOUS ?

Jusqu'alors, une équipe de bénévoles passionné.e.s, motivée par le partage, les rencontres et qui, malgré la conjoncture actuelle, entreprend la réalisation d'un rêve... vivre de cette passion en créant ses emplois

Maryse BUNEL

Journaliste, direction
éditoriale, chargée de
l'action culturelle



**COMME TOUJOURS,
SOYEZ CURIeux ET OSEZ L'IMPRUDENCE !**

Fondatrice de relikto.com, Maryse Bunel a été responsable du service culturel à **PARIS NORMANDIE** et du cahier culturel hebdomadaire à **LIBERTÉ DIMANCHE** avant de devenir journaliste et dirigeante associée à **FILFAX**, site d'informations générales normand.

Muriel BEAUMALE-DUBOS

Secrétaire de rédaction,
développement des partenariats
et coordination éditoriale



Passionnée par le spectacle vivant et la communication, Muriel éprouve la nécessité de se mettre au service des artistes pour leur permettre de donner le meilleur d'eux même, au service du public pour lui garantir des moments de qualité, au service des professionnels de la culture pour leur garantir visibilité et travail dans les meilleures conditions.

MBD Comm (2018-2020) | Cie ZAMELIBOUM - AMÉLIE AFFAGARD (2017-2020) | FESTIVAL Rouen Normandie DU LIVRE DE JEUNESSE (2018-2019) Festivals AUTOMNE EN NORMANDIE - TERRES DE PAROLES (2007-2017) | Compagnie MELODIE THEATRE (2007-2008) | LA FAMILIA (1995-2013)...

Raphaël SANCHEZ artisan numérique



UX/UI designer et front-end developer
Design, développement et maintenance du site

Designer, musicien, développeur... c'est depuis les débuts de Relikto que Raphael travaille avec passion à l'évolution et à l'amélioration de ce beau projet. Si d'aventure vous rencontriez des soucis techniques, c'est à lui qu'il faut s'adresser.

raphaelsanchez.design
localhostr.org

NOUS JOINDRE

Maryse Bunel | rédaction - 06 16 08 60 28 contact.relikto@gmail.com
Muriel Beaumale-Dubos | partenariats - 06 88 46 27 48 muriel.relikto@gmail.com

pour vous inscrire à notre Newsletter : newsletter@relikto.com

Relikto, association loi 1901
28, rue des Champs à 76190 Yvetot
présidée par Geneviève Cheval
Siret : 804 473 700 00024 - APE 6312 Z



www.relikto.com

facebook.com/reliktoinfo

twitter.com/Relikto

instagram/relikto.lemag

linkedin//company/relikto-normandie

Nous les accompagnons, ils nous soutiennent et nous leur en sommes reconnaissant.e.s

